

**ประกาศ รายชื่อผลงานที่มีสิทธิ์นำเสนอ ครั้งที่ 1**  
**การประชุมวิชาการระดับชาติ ม.อ. ตรัง วิจัย ครั้งที่ 11 ประจำปี 2565**  
**วันศุกร์ที่ 22 เมษายน 2565**

**สาขาบริหารธุรกิจ**

ลำดับ	รหัส	ชื่อผลงาน	ผู้นำเสนอ	สถาบัน
1	R127	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการนำเข้าพลังงานของประเทศไทย	นางสาวศศิวิมล เปียฉิม	คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา
2	R135	ระบบการจัดการโรงควักกาแฟสายย่อยคอฟฟี่	นางสาวชุตติมา ทองคำ	คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
3	R146	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศไทย	นายอรรถพล ขาวหมอก	คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา

**สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์**

ลำดับ	รหัส	ชื่อผลงาน	ผู้นำเสนอ	สถาบัน
1	R126	ปัจจัยที่มีผลต่อการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายด้านการศึกษา	นางสาวปิยฉัตร พรหมสกุล	คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ
2	R183	ศักยภาพการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชน : กรณีศึกษาวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดตรัง	ผศ.สุวิทย์ จันทรเพ็ชร	คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง

**สาขาการตลาด**

ลำดับ	รหัส	ชื่อผลงาน	ผู้นำเสนอ	สถาบัน
1	R148	คุณภาพการบริการที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อซ้ำของผู้บริโภคร้านบุษบาชาบู ในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา	นางสาวศิริลักษณ์ ณ อารณณ์	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ลำดับ	รหัส	ชื่อผลงาน	ผู้นำเสนอ	สถาบัน
2	R143	อิทธิพลของการรับรู้ด้านคุณภาพน้ำดื่มผสมวิตามิน (Vitamin Water) ต่อความตั้งใจซื้อซ้ำของผู้บริโภค ช่วงสถานการณ์ COVID-19 ในพื้นที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา	นางสาววิภาสินี งามศิริ	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
3	R144	แนวทางการตลาดเพิ่มมูลค่ารวมของเบี้ยประกันชีวิตสำหรับผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ : กรณีศึกษารอสมัครออมสิน ภาค 1	นายชลิต ไชยมงคล	คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
4	R160	ความพึงพอใจต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อความตั้งใจกลับมาซื้อเสื้อผ้าจากร้านเดิมที่ขายผ่านการถ่ายทอดสดบนเฟซบุ๊ก (Facebook Live) ของผู้บริโภคในจังหวัดสงขลา	นางสาวมัทยา บิลลตะ	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
5	R153	อิทธิพลของการตระหนักรู้ในตราสินค้าบนแอปพลิเคชันติ๊กต็อก (TikTok) ที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อผลิตภัณฑ์เพื่อความงามในระดับตราสินค้ามวลชน (Mass brands ) ของผู้บริโภคเจนเนอเรชั่น วาย (Generation Y)	นางสาววิชุดา หนูรักษา	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
6	R170	การตระหนักรู้ในตราสินค้าที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าเฟอร์นิเจอร์ของผู้บริโภคในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา	นายวัชรวิภา จันทสุวรรณ	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
7	R164	ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ และทัศนคติ ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางประเภทลิปสติกของผู้บริโภคจังหวัดสงขลา	นางสาวปาริชาติ เรืองประดิษฐ์	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
8	R152	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าแม่และเด็กของร้านเบบี้ช็อปในอำเภอสะบ้าย้อย จังหวัดสงขลา ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19	นายปิยวัฒน์ แสงระวี	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
9	R155	การรับรู้คุณภาพ และ การรับรู้ราคาของเครื่องสำอางเคาน์เตอร์แบรนด์ที่มีผลต่อความตั้งใจซื้อ ผ่านช่องทางออนไลน์ของผู้บริโภคช่วงสถานการณ์ COVID-19 ในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา	นายคมชาญ จันทร์คำ	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
10	R150	ศึกษาสาเหตุและหาแนวทางการเพิ่มอัตราส่วนใช้บริการผ่านระบบงาน SUMO ของธนาคารออมสิน สาขาบางเขน	นายเอกพรรณณ เดชสม	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
11	R167	แรงจูงใจที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจซื้อแว่นสายตาออนไลน์ของผู้บริโภคกลุ่มเจนเนอเรชั่นวาย ในอำเภอหาดใหญ่ ช่วงการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19	นางสาววิสุตดา ชิตวงศ์	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ลำดับ	รหัส	ชื่อผลงาน	ผู้นำเสนอ	สถาบัน
12	R151	ทัศนคติต่อเครื่องมือการสื่อสารการตลาดของ ผู้บริโภคเจนวายที่มีผลต่อความตั้งใจซื้อซ้ำ อาหารจานด่วน ร้านสเติ้กแท็กทิม ในจังหวัดสงขลา	นางสาวบุญยณัฐ นราอวิรุทธ์	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
13	R163	ทัศนคติต่อการสื่อสารทางการตลาดที่ส่งผลต่อความ ตั้งใจซื้อผลิตภัณฑ์เห็ดหลินจือเพื่อสุขภาพ ชนิด แคปซูลของผู้บริโภคในกลุ่มเจนเอเรชั่นวาย (Generation Y) ในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา	นางสาวโสภิตา อาหมัด	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

### สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว

ลำดับ	รหัส	ชื่อผลงาน	ผู้นำเสนอ	สถาบัน
1	R187	การรับรู้ผลกระทบของเจ้าหน้าที่อุทยานแห่งชาติจาก การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา-2019 ต่อการท่องเที่ยว กรณีศึกษาอุทยานแห่งชาติทางบกในเขตภาคใต้	นางสาวกมลวรรณ เรืองบุตร	สำนักวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
2	R166	ผู้ทรงอิทธิพลทางการท่องเที่ยวที่มีผลต่อการตัดสินใจ เลือกเดินทางท่องเที่ยวไทยของกลุ่มวัยทำงานในเขต กรุงเทพมหานคร	นางสาวกมลชนก ปิ่นแก้ว	สถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรม เอเชีย มหาวิทยาลัยมหิดล
3	R189	การศึกษาความพร้อมของจังหวัดนครศรีธรรมราชเพื่อ รองรับในการเป็น MICE City	นางสาวบุษราคม ศรีเจริญ	สำนักวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

### สาขาการบัญชี/การเงิน

ลำดับ	รหัส	ชื่อผลงาน	ผู้นำเสนอ	สถาบัน
1	R129	กลุ่มวัยเริ่มต้นทำงานกับการวางแผนการลงทุนใน สินทรัพย์ทางการเงิน กรณีศึกษา : อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา	นางสาวปทุมรัตน์ ยุเด็น	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
2	R130	การตัดสินใจทางการเงินของธุรกิจร้านอาหารในช่วง สถานการณ์แพร่ระบาดของเชื้อไวรัส โควิด-19 กรณีศึกษา ธุรกิจร้านอาหารในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา	นางสาวสิริญา อินทมะโน	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
3	R131	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการวางแผนการออมและการลงทุน ในช่วงวัยก่อนเกษียณอายุของประชากร ในเขต อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา	นางสาวกัลยาภรณ์ แก้วจันทร์เพชร	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ลำดับ	รหัส	ชื่อผลงาน	ผู้นำเสนอ	สถาบัน
4	R140	ปัจจัยทางเศรษฐกิจที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและ การยอมรับความเสี่ยงของนักลงทุนรายย่อย ในเขตอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา หลังจากได้รับผลกระทบจากวิกฤตโควิด-19	นางสาวจิราภา ผ่องผิว	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
5	R124	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อค่าใช้จ่ายครัวเรือนในประเทศไทย	นางสาวจันทร์จิรา สรรพสมบัติ	คณะเศรษฐศาสตร์และ บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย ทักษิณ วิทยาเขตสงขลา
6	R157	การวิเคราะห์อัตราผลตอบแทนและความเสี่ยงของการลงทุน ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย SET100 ในช่วงก่อนและระหว่างวิกฤตการณ์ Covid-19	นางสาวกุลรดา ชุมใหม่	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
7	R158	คุณลักษณะส่วนบุคคลและคุณลักษณะด้านแรงจูงใจของผู้บริหารสูงสุดที่ส่งผลกระทบต่อมูลค่าของกิจการ กลุ่มธุรกิจธนาคารที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	นางสาวกรรริมา ยืนยาว	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
8	R159	การเปรียบเทียบประสิทธิภาพการลงทุนด้วยกลยุทธ์ EDCA (Enhanced Dollar Cost Average) และ LS (Lump Sum) สำหรับการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นต่างประเทศ	นางสาวโนรฟาศิยะห์ ดาโอะ๊ะ	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

### สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ

ลำดับ	รหัส	ชื่อผลงาน	ผู้นำเสนอ	สถาบัน
1	R168	การจัดกลุ่มลูกค้าบริษัทยานยนต์ด้วยข้อมูลประชากร โดยใช้เทคนิคการเรียนรู้ของเครื่อง	นางสาวกาญจนมาศ เปลี่ยนสกุล	คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
2	R178	แอปพลิเคชันซ่อมบำรุงรักษาเครื่องปรับอากาศ	นายพิพิธนะ รอบจังหวัด	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
3	R179	การพัฒนาคลังข้อมูลเพื่อยกระดับการวิเคราะห์ข้อมูล การท่องเที่ยวภูเก็ต	นายกิตติธัช คุ่มมิตร	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต
4	R186	การพัฒนาชุดฝึกอบรมผ่านโมบายเลิร์นนิ่งโรคความดันโลหิตสูง สำหรับอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพประจำตำบลบ้านปือราเป๊ะ ตำบลโคกเคียน อำเภอเมือง จังหวัดนราธิวาส	นายสุนทร คำละเอียด	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์

5	R188	การพัฒนาโมบายแอปพลิเคชันซื้อขายผักผลไม้สดแบบ ออแกนิก	นายปิยวัฒน์ เฟื่องแก้ว	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวราชนครินทร์
---	------	---	------------------------	--

### สาขาวิชาศิลปะการแสดง

ลำดับ	รหัส	ชื่อผลงาน	ผู้นำเสนอ	สถาบัน
1	R162	“ครูหมอโนรา” การสืบทอดความเชื่อในบริบทของ ชุมชนบ้านบนเขาน้ำน้อย ตำบลน้ำน้อย อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา	นายณัฐพงศ์ กระจายโภชน์	งานถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อ สังคม สำนักการจัดการ นวัตกรรมและถ่ายทอด เทคโนโลยี มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
2	R171	การสร้างสรรค์การแสดง ชุด ฟ็อนหนึ่งศตวรรษ เพชร ราชภัฏเชียงใหม่	นางสาวสุนิษา สุกิน	คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่